

SAK S 48/2025 STATUS STRATEGI 2025 - 2030 (A-sak - Orientering)

Bakgrunn

Strategi for perioden 2025–2030 ble vedtatt i styremøte **15/24 3.12.24 i sak 62/2024 Strategiplan 2025- 2030**, og trådte i kraft 01.januar 2025. Den nye strategien er utviklet i tett samarbeid med styret, ansatte, studenter og UIT og med utgangspunkt i større endringer i samfunn, demografi, økonomi og politikk. Strategien gir retning for hvordan Norges arktiske studentsamskipnad skal utvikle våre tilbud og tjenester og organisasjonen de neste årene – med fire strategiske satsingsområder: *Levende fellesskap, samfunnsansvarlig drivkraft, målrettet utvikling og dyktig sammen.*

Fra strategi til handling

Strategien omsettes i målbare tiltak gjennom en handlingsplan som organisasjonen har utviklet sammen. Gjennom 2025 har vi lagt grunnlaget for å gjøre strategien levende i hverdagen. Handlingsplanen har vært vårt viktigste verktøy for å omsette strategiske mål til konkrete prioriteringer, og budsjettprosessen for 2026 bygger videre på dette. Det er tydeligere sammenheng mellom økonomiske prioriteringer og de strategiske satsingene, og vi ser at delmålene gradvis forankres bedre i organisasjonen. Samtidig vet vi at vi må fortsette å tydeliggjøre sammenhengen mellom mål, tiltak og ressursbruk. Skal vi lykkes, må vi tørre å prioritere innsats og ressurser – styrke det som gir størst verdi for studentene, justere der effekten er lav, og fase ut tiltak som ikke lenger treffer behovene. Det er viktig å legge bærekraft i bred forstand til grunn for alt vi gjør. Når eksterne forhold utfordrer vår virksomhet blir krav til økonomisk bærekraft ekstra viktig.

Beskrivelse

Vi har kommet godt i gang med mange tiltak, og strategien har gitt en tydeligere felles retning for hele organisasjonen. Første halvår brukte organisasjonen god tid på å utforme en felles handlingsplan, denne prosessen ga oss en viktig helhetlig forståelse for hvordan vi skal jobbe effektivt, målrettet og på tvers av avdelinger og tjenestekområder. Parallelt er det lagt mye arbeid ned i å systematisere innsikt, rapportering og datainnsamling. Og det er laget gode strukturer for



samarbeid og helhetlig virksomhetsstyring – et stort steg i retning av *målrettet utvikling og dyktig sammen*

Strategien i praksis

Vi har brukt mye av året på å *snakke strategi*, men enda viktigere – vi har begynt å handle i tråd med den:

Levende fellesskap: Det er jobbet godt med ny studiestartmodell og utvikling av flere aktiviteter på campus i samarbeid med studentforeninger, UiT og Studentparlamentet. Dette har styrket trepartssamarbeidet og sikret en bedre struktur for vårt felles tilbud ved studiestart. I samskipnaden har vi jobbet bevisst med å tilby et helhetlig og relevant campusnært tilbud, og skal i 2026 kartlegge ulike behov og rammebetingelser for å lage et godt innsiktsgrunnlag for videre campusutvikling i Tromsø og Alta. Lokalet tilhørende Teorifagskantina (tidligere Bazinga) utvikles til en mer aktiv møteplass og døpes snart om til Innafor. I Tromsø er tilgangen på egnede lokaler til bruk for studentrettede aktiviteter en utfordring. Rundt studiestart løses dette ved at mange aktiviteter kan skje utendørs, men store deler av året vanskeliggjør dette for flere og faste studentaktiviteter på campus.

Samfunnsansvarlig drivkraft: Vi skal fremme studentenes interesser i samfunnsdebatten lokalt og nasjonalt, og har blant annet ansatt en ny medarbeider i en stilling som er mer spisset samfunnskontakt enn tidligere. Det utarbeides en struktur for proaktiv medieaktivitet hvor Samskipnaden skal ha en tydelig stemme på vegne av -og sammen med, studenter.

Samskipnaden har et ansvar for å gå foran som et godt eksempel og skal tenke bærekraft i alt vi gjør. Fokus i år har vært rettet mot å lage rutiner for måling og operasjonalisering av bærekraftstiltak – et arbeid som vil fortsette inn i 2026. Det samme gjelder strategisk arbeid med å bygge kompetanse, forståelse og kultur for bærekraftkommunikasjon og arbeid.

Som organisasjon skal vi sikre at våre innkjøp underbygger vår strategi, samt at anskaffelser utføres i henhold til gjeldende lover, forskrifter og retningslinjer. Dette er et struktureringsarbeid som har pågått i 2025 og som videreføres inn i 2026. Her har vi samlet og kvalitetssikret den dokumentasjonen vi allerede har, og jobbet for å tilgjengeliggjøre den for alle med innkjøpsansvar. Mye arbeid er lagt ned i åpenhetsloven, leverandøroversikt, profesjonalisering av rammeavtaler og etc.

Målrettet utvikling: I samarbeid med Studentparlamentet har vi løftet fokus på studentpriser og tilbud på mat og drikke. Våren 2025 lanserte vi en egen kampanje- og tilbudsside på samskipnaden.no i tillegg til å styrke synlighet og tilgjengelighet på alle studentkampanjer og arrangementer i Samskipnaden app. Som en del av satsingsområdet har vi jobbet godt med å



redusere digitalt etterslep. Eksempler på dette er innlegging av fiber knyttet til våre boliger i Harstad, digitale nøkler i utvalgte boliger og bedre internett på Brann- og redningsskolen i Fjelldal.

Prosjektet Tidstyv – et effektiviserings- og informasjonsprosjekt med hensikt å redusere kundekonsulenter, vaktmestere og renholderes tid brukt på kundestøtte og repeterende oppgaver – har forbedret informasjonsflyten til alle våre beboere betraktelig. Nettsidedata fra siste måned viser at ca. 40% av våre beboere nå får hjelpen de trenger på samskipnaden.no/min side uten å sende inn en ny kundesøknad til våre avdelinger.

Et pågående forbedringsarbeid i hele strategiperioden er å lage gode system og strukturer for innsamling, analyse og bruk av innsikt. Og Bolig og eiendom ferdigstiller en helhetlig masterplan for sitt tjenesteområde innen desember 2025, dette skal gi oss et grunnlag for gode beslutninger knyttet til rehabilitering, utleie og salg av boligmassen fremover.

Mye av utviklingsarbeidet skjer i samarbeid med andre samskipnader i regi av det overordnede utviklings- og samarbeidsprogrammet gjennom prosjekter i ulike arbeidsutvalg og fagforum. Hver for seg har den enkelte samskipnad mer begrensede midler og kompetanse til å gjennomføre større prosjekt – utvikling av tjenester, systemer og felles verktøy er eksempler på dette. I Samskipnaden arbeider vi for eksempel med SiO, Sit og Sammen for å utvikle en felles foreningsløsning som skal standardisere foreningsarbeidet blant de fire største samskipnadene i Norge. Ønsket samarbeid med andre har samtidig gjort at arbeidet med nytt boligsystem har tatt lengre tid enn planlagt, og endret prosessen for hvordan vi normalt arbeider med systemimplementering.

Dyktig sammen: Under slagordet *Det skal være lett å gjøre rett* jobber vi kontinuerlig med strukturering og effektivisering av arbeidsprosesser, systemer og rutiner. Det er iverksatt en helhetlig gjennomgang av roller og forventninger for å forsterke ansvar, mandat og forventning.

Vi har jobbet med å øke åpenhet og involvering og har styrket intern og ekstern kommunikasjon. Dette har vi blant annet gjort gjennom faste månedlige allmøter, åpenhet og involvering i styrearbeid og utvidet samarbeid med UiT og Studentparlamentet og andre premissleverandører. Dette arbeidet er pågående og vil fortsette i den videre strategiprosessen.

Organisasjonsutvikling tas på alvor og anses som avgjørende for å nå målene i hele strategien. Blant annet har vi satt medarbeiderundersøkelser og utviklingssamtaler mer i system for å følge opp trivsel og utvikling, og skal gjennomføre målrettet ledertrening som skal bidra til bedre samspill, samarbeid og kompetanse i organisasjonen. I 2026 skal vi videreutvikle dette arbeidet gjennom en ny livsfasepolitikk som ivaretar ulike behov gjennom arbeidslivet og støtter opp under ønsket om å være en inkluderende arbeidsplass.

--



I tillegg har vi tatt økonomiske grep der det har vært nødvendig og har for første gang i samskipnadens historie valgt å selge bygningsmasse, samt avvikle tjenester. Det siste året har vi avvirket studenthuset Driv AS og solgt studenthuset City Scene, samt solgt boliger ved campus Alta. Dette kommer i tillegg til avvikling av Storskogåsen barnehage i 2024. Mer enn noen gang er det behov for å avstemme tjenestetilbudet opp mot samfunnsendringer, endrede behov i studentmassen og økonomiske forhold.

Organisasjon og kultur

Det siste året har handlet mye om struktur, kultur og gjennomgang av hvordan vi utfører arbeidet i organisasjonen. Vi har brukt innsikten fra medarbeiderundersøkelsen og strategiprosessen aktivt i forbedringsprosesser, og det har allerede gitt bedre rutiner og en mer bevisst prioritering. Mange av tiltakene – som verdiprosesser, strukturarbeid og tydeligere prioriteringer – er i seg selv en operasjonisering av strategi og handlingsplan.

Vurdering

Implementering av strategien er godt i gang og ledelsen mener at vi har bygd et tydelig fundament for videre utvikling. Samtidig ser vi at vi må jobbe enda bedre med kommunikasjon av handlingsplanen, samt formidling av sammenhengen mellom strategiske satsinger og delmål.

Våre nye verdier – *modig, inkluderende og ansvarlig* – er godt tatt imot og benyttes mye i vår daglige drift, men vi bør jobbe mer bevisst med å synliggjøre visjonen. *Vi skaper rom og næring til et levende studentliv* skal være mer enn et utsagn – den skal speiles i hvordan vi prioriterer, leder og utvikler tjenestene våre. Dette blir et viktig fokusområde for det videre implementeringsarbeidet i 2026.

Handlingsplanen og budsjettprosessen er nå tettere koblet enn før, men vi må fortsatt bli flinkere til å vise hvordan økonomiske prioriteringer følger de strategiske målene. Det handler om å gjøre det tydelig for hele organisasjonen hvorfor vi velger som vi gjør, og hvordan vi bruker ressursene til å skape mest mulig verdi for studentene.

I året som kommer skal vi følge opp delmålene i handlingsplanen mer systematisk – både for å se fremdrift og for å kunne justere tidlig. 2026 bør bli året vi går fra implementering til forsterkning: å rendyrke satsingene, bygge kultur for evaluering og læring, og sikre at strategien ikke bare lever på papiret, men i praksis – i alt vi gjør, hver dag.

Oppsummering

Samskipnadens strategi for perioden 2025–2030 trådte i kraft ved årsskiftet, og etter snart ett år er implementeringen godt i gang. Strategien peker ut retningen for hvordan vi skal utvikle våre tjenester



og organisasjonen de neste årene – med fire strategiske satsingsområder: Levende fellesskap, Samfunnsansvarlig drivkraft, Målrettet utvikling og Dyktig sammen.

Gjennom 2025 har vi lagt et godt grunnlag for å gjøre strategien levende i hverdagen. En felles handlingsplan gir tydeligere prioriteringer og bedre sammenheng mellom økonomi, mål og tiltak. Arbeidet med intern struktur, datagrunnlag og virksomhetsstyring har styrket retningen og effektiviteten i organisasjonen.

Strategien merkes også i praksis:

Under *Levende fellesskap* er samarbeidet med studentforeningene og UiT styrket, og nye møteplasser som *Innafor* utvikles på campus. Som *Samfunnsansvarlig drivkraft* har vi økt synligheten i samfunnsdebatten, tydeliggjort bærekraftsarbeidet og profesjonalisert anskaffelser og leverandøroppfølging. Innen *Målrettet utvikling* har digitalisering vært sentralt – fra nye løsninger for bolig og fiberutbygging til bedre informasjon og brukerstøtte for studenter. Gjennom *Dyktig sammen* har vi videreutviklet kultur, struktur og samspill i organisasjonen, med større vekt på åpenhet, lederutvikling og felles prioriteringer.

Samskipnaden har også tatt nødvendige økonomiske grep for å sikre bærekraftig drift. Noen tjenester og eiendommer er avviklet eller solgt for å frigjøre midler til framtidige prioriteringer og nye behov i studentmassen.

Implementeringen av strategien har gitt en tydeligere felles retning. I året som kommer skal vi jobbe videre med levendegjøring av strategien, og bygge videre fra implementering til forsterkning – ved å rendyrke satsingene, bygge kultur for læring og sikre at strategien lever i praksis, hver dag.

Innstilling til vedtak

«Styret tar status strategi 2025-2030 til orientering».

Tromsø, 27.10.2025

Grete Sterri Kristoffersen
Administrerende direktør

Sarah Yttermo Reibo
Leder kommunikasjon og samfunn