

Årsrapport 2019

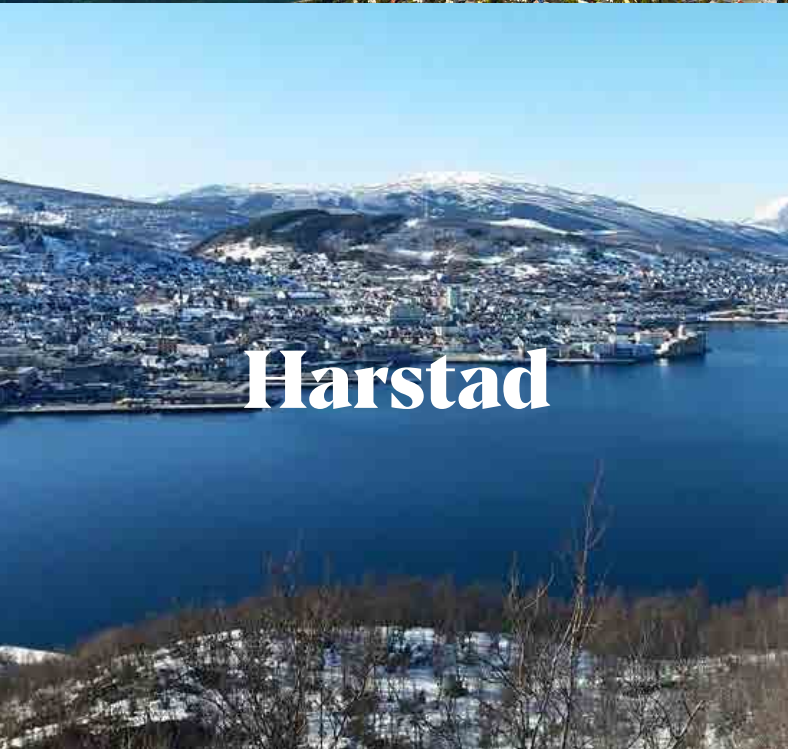




Tromsø



Narvik



Harstad



Svalbard



Hammerfest



Alta

Innhold

Direktørens innledning	4
Historikk	6
Vi er her for studenten	8
Jubileumsåret 2019	9
Organisering av virksomheten	12
Nøkkeltall	13
Styrets årsberetning	14
Bolig	20
Mat og drikke	22
Barnehage	24
Trening	26
Helse	28
Studenthus	30
Innovasjon og utvikling	32
Fellestjenester	33
Resultat og balanse	34
Semesteravgift	35



Administrerende direktør: Hans Petter Kvaal
Foto: David Jensen

50 år i studentens tjeneste – og godt rustet for fremtiden

Bedriftens 50-årsjubileum har i 2019 stått i sentrum for en stor mengde aktiviteter gjennom hele året, primært rettet mot studenter. På slutten av året feiret vi oss selv med en jubileumshelg for alle ansatte.

Mye har skjedd siden starten for 50 år siden, da vi hadde én fast ansatt i halv stilling, til dagens utgave med over 450 ansatte. Alle små og store hendelser i løpet av disse årene er vår historie og har vært med på å forme dagens utgave av Samskipnaden. Utviklingen går fortere og fortere, og av vår egen historie ser vi at de store hendelsene har stått i kø, spesielt de senere årene. Jubileumsåret ble sparket i gang med kake- og solbollefest på alle campus. Vår interne jubileumshelg har vært planlagt gjennom hele året, men de største og beste gavene har selvfølgelig gått til studentene: På alle campus arrangerte vi konkurranser, hvor premien var en konsert på studenthybelen med bandet A Million Pinapples. I tillegg var våre egne studenthus vertskap for gratiskonsserter med bandene ISÅK og The Modern Times.

I november samlet vi alle ansatte til en jubileumshelg i Tromsø. Selv om vi generelt er flinke til å benytte Skype til gjennomføring av møter, er det fint å kunne møtes fysisk alle sammen iblant også. Dag én var satt av til fagsamling, hvor hver enhet fikk anledning til å fokusere på eget fagområde. På kvelden stod jubileumsmiddagen på Clarion hotel The Edge på programmet, en kveld som virkelig var en jublant verdig, med taler og musikalske innslag som vil bli husket lenge. Dag to bestod av felles samling, godt og relevant faglig påfyll, etterfulgt av konsert på Driv med tilhørende pølsefest og mingling.

En jublant skal kunne se tilbake på historien for å lære av den, men det like viktig å vende blikket framover mot nye, spennende utfordringer. Det var derfor riktig at året også ble brukt til planlegging av Samskipnadens nye strategi, som gjelder for 2020-2025.

Vi har vært relevant i 50 år – hvordan kan vi sikre at vi vil være det også i fremtiden?

I strategiprosessen har jeg besøkt alle enheter og snakket om viktigheten av å se framover. Vi har gjennomført workshops på alle campus, og jeg er stolt over å se at det er et stort engasjement i bedriften og at vi har mange ansatte som brenner for jobben sin. Det er et godt grunnlag for suksess også i fremtiden.

Internt har vi gjennomført en omorganisering som har endret ledelsesstrukturen, og den nye organiseringen har mer fokus på fag og tjenester. Vi er én samskipnad, og det er derfor viktig at tjenestene på de ulike campusene skal oppfattes som like ved at innhold, pris og kvalitet er like på alle campus. Gjennom standardisering og effektivisering skal vi sikre den samme, gode, gjennomgående kvaliteten, som også vil gi oss stordriftsfordeler. Suppe-prosjektet er et eksempel på dette,

– Vi er én samskipnad, og det er derfor viktig at tjenestene på de ulike campusene skal oppfattes som like ved at innhold, pris og kvalitet oppfattes som like på alle campus.

hvor studentene har vært med på å utvikle konseptet før det ble introdusert på alle campus. Salgsøkningen og resultatene er svært gode, og gjør det til en vellykket test. Dette er med på å forsterke følelsen av én samskipnad, og gjør oss også bedre rustet for framtiden.

Kundefokus er viktigere enn noen gang. Vi er kun så relevant som studentene opplever oss. Skal vi være den foretrukne

leverandør av tjenester for studenter, må vi være relevant og tilby det de etterspør. Vi må forenkle og forbedre prosesser, vi må fortsatt spise budskap og legge til rette for gode opplevelser. Og vi skal fortsette å møte hver enkel student med et vennlig smil og en trygg løsning. Vi har 100.000 kundemøter hver måned. Det er en million møter i året! En million smil, eller en million transaksjoner; en million ganger hvor vi kan gjøre en forskjell – for studenten.

**Vi er kun så relevant som kunden vår definerer.
Kundefokus er viktigere enn noen gang. Skal vi være
den foretrukne leverandør av tjenester, må vi være
relevant og tilby det kunden etterspør.**



Ledelsen foran Samskipnadens administrasjonsbygg i Harstad, fra venstre: Direktør for innovasjon og utvikling Lena Fjellvang Osima, direktør fellestjenester Randi Danielsen, campusdirektør Elin Bang Tverfjeld og administrerende direktør Hans Petter Kvaal.
Foto: Tone Kristoffersen

Historikk

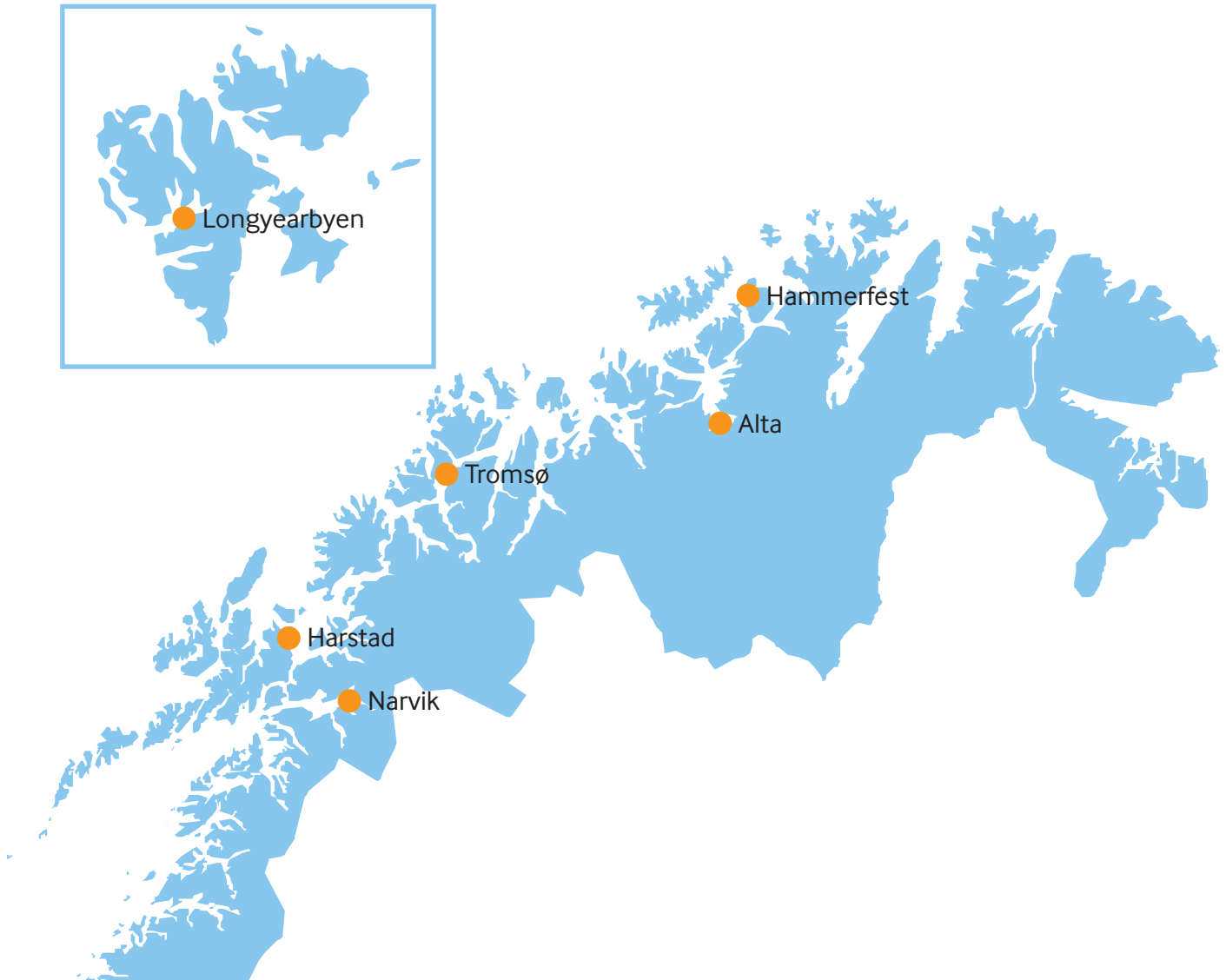
- 1969** Studentsamskipnaden i Tromsø ble etablert ved kongelig resolusjon.
- 1970** Bokhandelen Unibok ble etablert.
- 1973** Byggetrinn I av Prestvannet Studentheim ble fullført, og våre første studenter kunne flytte inn.
- 1974** Vår første barnehage, Maurtua Barnehage, åpnet og 72 studentbarn kunne ta den i bruk. Denne barnehagen er for øvrig fortsatt i drift under navnet Prestvannet studentbarnehage.
- 1976** Vår første permanente kantine åpnet.
- 1982** Studentenes sosialtjeneste, nå studentrådgivinga, ble etablert.
- 1986** Studenthuset A/S ble stiftet, hvor Samskipnaden hadde 40 % og Studentersamfunnet 60 % av aksjene. Skippergata 44 ble kjøpt til formålet.
- 1988** Unibok-selskapene meldte oppbud, og Samskipnaden tapte 2,4 mill. i konkursene. På grunn av nødvendigheten for en ny fagbokhandel, ble Akademisk Kvarter A/S stiftet.
- 1994** Arbeidet med å rehabilitere boliger for studentene i Longyearbyen startet.
- 1996** Studenthuset A/S og Skippergata 44 ble solgt.
- 1997** Høgskolen i Tromsø ble tilknyttet Samskipnaden og tilførte 2.000 nye studenter.
- 2000** Driftsselskapet Studenthuset Driv AS ble stiftet, Skansen brygge ble leid og ble det nye studenthuset. Studentidrettshallen Kraft sto ferdig.
- 2003** Alle Samskipnadens ansatte var med på å utarbeide vårt nye verdigrunnlag; nytenkende, imøtekommende, engasjert og pålitelig. Prosessen i 2015 viste at verdiene fortsatt var gjeldende ved at tre av disse ble beholdt.
- 2008** Studier med støtte (SMS) ble etablert som et samarbeidsprosjekt mellom NAV, Universitetet i Tromsø og Samskipnaden, og er underlagt Studentrådgivinga. Prosjektet gjorde at flere studenter med ulike psykiske problemer kunne fullføre sine studier. Det startet som et treårig prosjekt, men er fortsatt pågående.
- 2009** Universitetet i Tromsø og Høgskolen i Tromsø fusjonerte frivillig, og ble starten på universitetsfusjonene de kommende år. For Samskipnaden betød dette mer samlede tjenester.
- 2014** Studentsamskipnaden i Tromsø og Studentsamskipnaden i Finnmark fusjonerte, og ble til Studentsamskipnaden i Finnmark og Tromsø - Norges arktiske studentsamskipnad. Den nye organisasjonen dekket studentene i Longyearbyen, Hammerfest, Alta og Tromsø. I april åpnet vi dørene til Tromsø-studentenes nye storstue, Studenthuset Driv. På høsten åpnet vi Sjøskrenten studentboliger i Longyearbyen med 88 boliger.

- 2015** Samskipnaden fusjonerte med Studentsamskipnaden i Harstad, og forberedte parallelt enda en fusjon. Treningssenter for studenter ble åpnet i Alta.
- 2016** Samskipnaden fusjonerte med Student i Nord, avdeling Narvik. Det nye navnet ble offisielt forkortet til Norges arktiske studentsamskipnad, og er velferdsorganisasjonen til studentene i Longyearbyen, Hammerfest, Alta, Harstad, Narvik og Tromsø. Samtidig med den siste fusjonen, endret Samskipnaden organisasjonsform fra sentral til campusstyrt ledelse, med campussjefer i Tromsø, Finnmark, Harstad og Narvik. Organisatorisk ligger Longyearbyen under Tromsø og Hammerfest under Alta. Byggetrinn I av Dramsvegen Panorama åpnet til studiestart med 200 nye studentboliger nær campus i Tromsø. Høsten 2016 åpnet vi Prandium studentkafe og Panorama kaffebar i Harstad.
- 2017** Kaffebaren med tilhørende fellesområde i Alta ble pusset opp. Byggetrinn II av Dramsvegen Panorama studentboliger i Tromsø åpnet til studiestart med ytterligere 240 nye boliger. På høsten åpnet Kraft Sportssenter dørene til et utbygget treningssenter, som med det økte størrelsen fra 2500 kvm til 7900 kvm.
- 2018** Tekniker'n studentkro åpnet i ny drakt i Narvik. Kaffebaren på Campus Tromsø ble plastfri, og ble med dette byens første plastfrie kafé. Vår første vegearkafé, Grut, åpnet i Tromsø. Vi lanserte Chatbot-løsningen Samskipnads-Sara.
- 2019** Vi feiret 50-årsjubileum med aktiviteter gjennom hele året og avsluttet med en felles ansattsamling. Vi fikk et samisk navn på samenes nasjonaldag: Norgga ártkalaš studeanttaidovttastus. Chatbot ble rullet ut på alle campus. Studentrådgivinga gikk online. Stamina Narvik og Stamina Narvikhallen re-åpnet som Kraft Narvik og Kraft Stadion. Strategiprosess gjennomført med involvering av alle ansatte - ny strategi "Et godt arktisk studentliv 2020 – 2025".



A Million Pineapples har konsert i et kollektiv i Dramsvegen Panorama, Tromsø.
Foto: Mats Gangvik

Vi er her for studenten



Longyearbyen

- Studentboliger
- Helse - via skype

Hammerfest

- Studentboliger
- Helse - via skype

Alta

- Studentboliger
- Kafe og kaffebar
- Treningssenter
- Studenthus
- Barnehage
- Helse
- Studentliv

Tromsø

- Studentboliger
- Kafeer og kaffebarer
- Treningssentre
- Studenthus
- Barnehager
- Helse
- Studentliv

Narvik

- Studentboliger
- Kafe
- Treningssentre
- Studentkro
- Barnehage
- Helse
- Studentliv

Harstad

- Studentboliger
- Kafe og kaffebar
- Studenthus
- Helse
- Studentliv

Jubileumsåret 2019

Q1

- Jubileumsåret markeres med kake- og solbollefest
- Vi fikk samisk navn på den samiske nasjonaldagen
- AnsvarsFull fikk videre prosjektmidler og tre prosjektmedarbeidere i 20 % stilling ble ansatt
- Chatboten Sara ble etablert på alle campus
- Omorganisering av eiendomsavdelingen
- SvettpåKraft 2019 gikk av stabelen
- Prosjektleder for Studentliv startet i jobben
- Samskipnaden overtok kiosk/bokhandel fra Akademika på Campus Narvik og videreførte drift av kiosk med rekvisita
- Studentlivkvelden 2019 ble arrangert på Driv i Tromsø
- Kurset "Tøffere student" arrangert av studentrådgivinga ved Campus Harstad
- Studentkroa og Narvik Studentersamfunn arrangerte Sundance med 550 deltakere i Glassgata på UiT Narvik

Q2

- Omorganisering av ledelsesstrukturen ble iverksatt
- Suppe-konseptet ble lansert, som en del av den interne standardiseringsprosessen
- Studentrådgivinga gikk online med videosamtaler
- Kommunikasjonsavdelingen arrangerte konferanse for kommunikasjonsansatte ved alle landets samskipnader



Sametingspresident Aili Keskitalo og administrerende direktør Hans Petter Kvaal da Samskipnaden fikk samisk navn på den samiske nasjonaldagen.
Foto: Samskipnaden

Q3

- Studiestart
- *Tak over hodet* ble i år løsningen for 87 boligløse studenter ved studiestart i Tromsø
- Ny påsmurtlinje og lunsjbar-konseptet ble lansert ved semesterstart
- Samskipnaden arrangerte hagefest for nye studenter i Harstad
- Studentlivdagen, en foreningsfestival under semesterstart, ble arrangert for første gang i Tromsø
- Studentrådgivinga holdt semesterstarkurs *En god start på studiene og Fersk på UiT*
- Stamina Narvik og Stamina Narvikhallen re-åpnet som Kraft Narvik og Kraft Stadion
- Kraft sportssenter arrangerte SinSpiration – et treningsarrangement for alle ansatte på studentidrettssenter i Norge
- Helse arrangerte den nasjonale Studenthelsekonferansen med over 150 deltakere fra hele landet

Q4

- Tjenestedesign hackathon med studenter for å få innsikt om hvordan skape den ideelle starten på studietiden
- KTI-tallene ble publisert
- Jubileumskonsert med ISÅK og The Modern Times for alle studenter ble arrangert på alle campus, med studenthusene som vertskap i Alta, Tromsø og Harstad
- Studentrådgivinga lanserte online timebestilling på alle campus
- Miljøuke med fokus på Samskipnadens miljøtiltak og enkle hverdagstips til studenter og ansatte
- Hybelkonserter var premie i konkurranser i sosiale medier
- Jubileumshelg og ansattsamling i Tromsø
- Studentenes språkkafé i Harstad
- Studentrådgiverne i Harstad og Narvik vant Samskipnadens innovasjonspris for trivelsfremmende tiltak for studenter
- Breivika studentbarnehage vant Samskipnadens første grønne innovasjonspris for *Grønn barnehage*
- Ny strategi vedtatt: *Et godt arktisk studentliv 2020-2025*



A Million Pineapples spiller intimkonsert på et felleskjøkken i Dramsvegen Panorama
Foto: Mats Gangvik



Jubileumsmiddag for alle ansatte
Foto: David Jensen



Ansatte på jobb under jubileumskonseptet i Alta
Foto: Bendik Almas



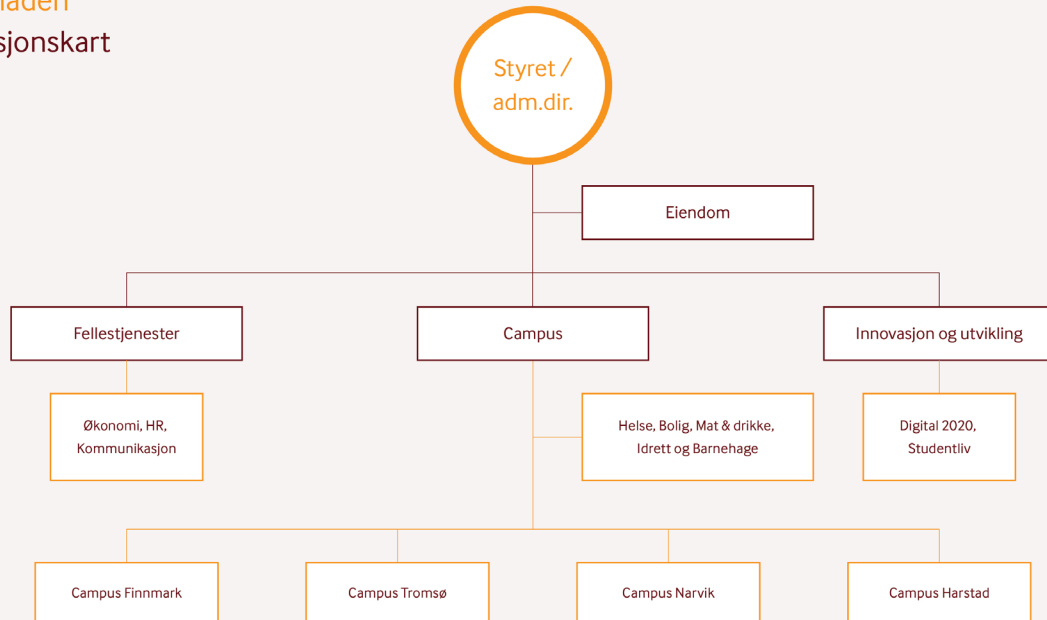
ISÁK på Ludo Bar & Scene
Foto: Steve Nilsen



Studentene fikk solboller på 50-årsdagen i januar
Foto: Mats Gangvik

Organisering av virksomheten

Samskipnaden Organisasjonskart



STYRESAMMENSETNING

Studentparlamentets representanter

Styreleder: Vetle Langedahl til 31.10.19
 Sebastian Henriksen fra 01.11.19
 Nestledere: Sebastian Henriksen til 31.10.19
 Marte Bye Sørnes fra 01.11.19
 Viljar Hanssen
 Dan Terje Nytreim til 30.06.19
 Martine Tennholm fra 01.07.19

UiTs representanter

Wenche Jacobsen
 Terje Aspen

Studentsamskipnadens ansatterepresetanter

Karin Lilleseth
 Merete Daniloff

LEDELSE

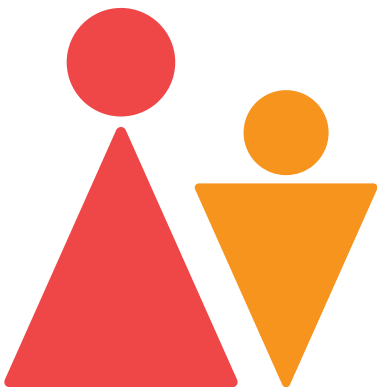
Administrerende direktør	Hans Petter Kvaal
Campusdirektør	Elin Bang Tverfjeld
Direktør fellestjenester	Randi Danielsen
Direktør innovasjon og utvikling	Lena Fjellvang Osima

Nøkkeltall

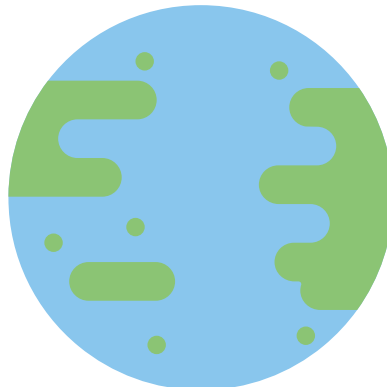
Nøkkeltall for organisasjonen

Nøkkeltall 1972-2019	1972	1980	1991	2000	2005	2010	2013	2014	2016	2018	2019
Omsetning i mill.(u/fristasjon og datterselskap)	2,3	18,2	55,9	109,7	153,9	184,4	220,9	285,6	377,9	421,9	448,8
Antall årsverk	8	88	157	197	210	214	223	270	289	290	290
Antall tilknyttede studenter	341	1717	3998	9055	9026	8489	9779	11715	15317	15740	15800
Antall boenheter totalt	250	482	883	1452	1476	1506	1824	2324	2938	3150	3155
Antall barnehageplasser	23	126	277	314	340	357	364	420	488	470	436
Antall serveringssteder	1	6	11	19	17	16	18	22	27	26	26

I 2019 var gjennomsnittet for antall registrerte studenter 15 800 for UiT, og tilsvarende for 2018 var 15 740.



Styret består av fem kvinner og tre menn



5 ladestasjoner for EL-bil ble innført ved Prestvannet studentbolig



I 2019 sparte vi miljøet for ca. 87 000 pappkopper

Styrets årsberetning

Norges arktiske studentsamskipnad (Samskipnaden) ble etablert ved kongelig resolusjon av 19. januar 1969 som Studentsamskipnaden i Tromsø. Etter fusjonen med Studentsamskipnaden i Finnmark 1.1.2014 skiftet man navn til Studentsamskipnaden i Finnmark og Tromsø, og deretter til Norges arktiske studentsamskipnad etter fusjonen med Studentsamskipnaden i Harstad 1.7.2015. Norges arktiske studentsamskipnad fusjonerte ytterligere med Studentsamskipnaden i Nordland avd. Narvik fra 1.1.2016.

Selskapets virksomhet

Studentsamskipnaden er et utdanningspolitisk instrument som skal bidra til å oppfylle de mål som er satt for høyere utdanning i Norge. Sammen med utdanningsinstitusjonen skal Studentsamskipnaden skape et fullverdig utdanningstilbud og et helhetlig læringsmiljø. Dette etterstrebes ved å legge de sosiale, kulturelle og materielle vilkår til rette for å gi studentene en trygg og effektiv studietilværelse.

Norges arktiske studentsamskipnad som konsern drev i 2019 sin virksomhet i Tromsø, Alta, Hammerfest, Harstad, Narvik og Longyearbyen. Morselskapet er organisert med en toppledergruppe bestående av administrerende direktør, campusdirektør og direktør for innovasjon og utvikling samt direktør for fellestjenester. I tillegg er det to heleide datterselskap, Studenthuset Driv AS i Tromsø og Studenthuset City Scene AS i Alta. Samskipnaden eier 50% av aksjene i Studentbokhandelen Akademisk Kvarter AS.

Samlet drifter Samskipnaden:

- Studentrådgiving på alle campus, prosjektet Studier med støtte (SMS) i Tromsø, og tilbud om Studenthelsestasjon i Tromsø, Narvik og Harstad.
- Syv barnehager, hvor fem er i Tromsø, mens det er en barnehage i Alta og Narvik. Tilsammen har vi plass til om lag 436 barn.
- Studentidretten med 5 456 medlemmer ved utgangen av 2019, og ansvar for drift av idrettsbygg og treningssenter i Tromsø, Narvik og Alta.
- Studentboliger med til sammen 3 154 utleieenheter. Vi har boliger i Tromsø, Alta, Hammerfest, Harstad, Narvik og i Longyearbyen i tilknytning til UNIS – Universitetssenteret på Svalbard.
- Studentkafeer i Tromsø, Harstad, Narvik og Alta. Totalt 15 kantiner, fire kaffebarer og en pub, i tillegg til fire fylkeskantiner på videregående skoler og to kiosker. I tillegg bistår vi med drift av to puber (lag/forening) ved campus Harstad og campus Narvik.

Fellestjenester betjener alle avdelinger i forhold til regnskap, lønn, HR, IKT, markedsføring og annen administrativ drift, samt eiendomsutvikling, nybygg og større renoveringsprosjekter.

Det er i beretningsåret avholdt syv styremøter og 41 saker har vært til behandling. Samskipnadens årlige styreseminar ble avholdt i februar.

Studenttall og semesteravgift

I 2019 var det registrert i gjennomsnitt 15 800 studenter som betalte semesteravgift. Vårsemesteret viste 14 940 studenter, mens høstsemesteret endte på 16 660 registrerte studenter. Semesteravgiften var kr 550 for våren og kr 585 for høsten. Totale semesteravgiftsinntekter utgjør kr 17,9 mill. etter avsetning for studenter som studerer på campus tilhørende Nord Studentsamskipnad. Semesteravgiftsmidlene disponeres i samarbeid med Studentparlamentet, som er studentenes velferdspolitiske organ ved UiT Norges arktiske universitet.

15 800

registrerte studenter betalte semesteravgift i snitt per semester, fordelt på 14 940 studenter på våren og 16 660 registrerte studenter i høstsemesteret.

Semesteravgiften økte fra kr 550 til kr 585 på høsten.

Ansatte og arbeidsmiljø

Samskipnaden er en inkluderende arbeidslivsbedrift (IA), og har utarbeidet måldokument for arbeidet. Samskipnaden jobber systematisk med HMS-arbeid og har elektronisk HMS-håndbok som alle ansatte har tilgang til. Som del av HMS-arbeidet har Samskipnaden egen beredskapsplan og AKAN-håndbok.

Vår visjon er «For studenten» og vårt verdigrunnlag kjennetegnes ved verdiene *engasjert, imøtekommende og nytenkende.*

Arbeidsmiljøet blir betegnet som godt med bakgrunn i gjennomført medarbeiderundersøkelse som gjøres hvert annet år. Turnover i 2019 var på 18,6 %. Sykefraværet (eget fravær) for hele virksomheten var 7,9% i 2019 – mot 10,0% i 2018. Det er registrert 2 arbeidsulykker i 2019. Avvik som fallskader, kuttskader og brannskader meldes i internt avvikssystem og følges opp av ledere og verneombud. AMU orienteres om alle avvik. Antall overtidstimer i 2019 var 2 369.

Det jobbes aktivt med forebygging og oppfølging av sykefravær. Tiltakene innen forebygging av fravær spenner fra tilrettelegging i arbeidssituasjonen til forebyggende tiltak. Det er utarbeidet rapport vedr. sykefraværet og evaluering/gjennomgang av tiltak. Det vil videre utarbeides tiltaksplan for videre arbeid med å redusere fravær. Virkemiddelordningene som ligger i IA-ordningen benyttes aktivt, blant annet tilretteleggingstilskudd og involvering av NAV og bedriftshelsetjeneste i oppfølging av sykemeldte. Det har vært arbeidet godt i flere av våre virksomheter for å redusere fravær.

Virksomheten antas å ikke forurense miljøet vesentlig. Alt avfall leveres forskriftsmessig. Det er tatt i bruk stoffkartotek for hele virksomheten, der blant annet risikovurdering, strengere krav til produkter og leverandører, samt erstatning av miljø- og helseskadelige stoffer er iverksatt.

Personal og likestilling

Morselskapets ledelse har bestått av tre kvinner og en mann. Morselskapets styre hadde fem kvinner og tre mannlige styremedlemmer ved årsslutt. Både styret og selskapets daglige ledelse er bevisst de samfunnsmessige forventningene om tiltak for å fremme likestilling i selskapet og dets styre. Per 31. desember var det 324 ansatte, fordelt på 90 menn og 234 kvinner. Totalt 291 årsverk. I tillegg var det ca. 80 ansatte i små stillinger som idrettsinstruktører og husverter, til sammen ca. 7,2 årsverk. Gjennomsnittsalderen er 44,2 år.

Diskriminering

Diskrimineringslovens formål er å fremme likestilling, sikre like muligheter og rettigheter og å hindre diskriminering på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamning, hudfarge, språk, religion og livssyn. Samskipnaden har fokus på å fremme lovens formål innenfor virksomheten. Dette gjelder blant annet rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter og beskyttelse mot trakassering.

Samskipnaden har som mål å være en arbeidsplass hvor det ikke forekommer diskriminering på grunn av nedsatt funksjonsevne.

Samskipnaden har som mål å være en arbeidsplass hvor det ikke forekommer diskriminering på grunn av nedsatt funksjonsevne. Det arbeides aktivt og målrettet sammen med utdanningsinstitusjonen for å utforme og tilrettelegge de fysiske forholdene slik at virksomhetens ulike funksjoner kan benyttes av flest mulig.

Forsknings- og utviklingsaktiviteter

Selskapet driver ikke forskningsaktiviteter. Utvikling av tjenestetilbudet pågår kontinuerlig og er styrket med egen avdeling for innovasjon og utvikling.

Fortsatt drift

I årsregnskapet er fortsatt drift lagt til grunn, da det etter styrets oppfatning ikke er forhold som tilsier noe annet. Selskapet har god egenkapital og god likviditet, og dette er ytterligere aktualisert i forbindelse med Covid 19-epidemien. Denne har gitt noen utfordringer rundt drift og inntjening innenfor vår kantine- og idrettsvirksomhet fra 12. mars 2020, da vi ble pålagt å stenge. Vår vurdering er at dette likevel ikke gir usikkerhet rundt fortsatt drift for morselskapet.

Når det gjelder våre heleide datterselskaper Studenthuset driv AS og Studenthuset City Scene AS, så har Covid-19 gitt større utfordringer ettersom de har vært nødt å stenge sine lokaler. Selskapene vil, dersom pandemien blir langvarig, være avhengig av likviditetstilførsel fra morselskapet for å kunne dekke løpende forpliktelser. Morselskapet er innstilt på å tilføre nødvendig likviditet og garantier for driften også i 2020.

Årsregnskapet

Etter styrets oppfatning gir årsregnskapet med tilhørende noter en tilfredsstillende beskrivelse av selskapets stilling per årsskiftet. Utover det som fremgår av årsoppgjøret, kjenner ikke styret til at det har inntruffet forhold av vesentlig betydning for selskapets stilling og resultat etter regnskapsårets slutt.

Morselskapet hadde i 2019 driftsinntekter på kr 448,8 millioner (inkl. fristasjonsinntekter) mot kr 433,7 millioner i 2018. Resultatet for 2019 ble kr 26,4 millioner mot kr 35,5 millioner i 2018.

Økonomisk oversikt for konsernet

Konsernregnskapet omfatter morselskapet og datterselskapene Studenthuset Driv AS og Studenthuset City Scene AS. Akademisk Kvarter AS er hensyntatt som tilknyttet selskap i 2019.

Konsernets omsetning i 2019 var kr 461 millioner mot kr 447 millioner i 2018. Konsernets samlede årsresultat etter skatt ble kr 25,4 millioner mot et resultat på kr 35,3 millioner i 2018.

Konsernets likviditetsbeholdning var kr 175,2 millioner per 31.12.19. Herav kr 37,3 mill mottatt a-konto tilskudd fra Husbanken til Dramsveien studentboliger. I forbindelse med store investeringer i studentboliger har vi over tid hatt et styrket fokus på vår likviditetssituasjon.

Studenthuset Driv AS hadde en omsetning på kr 13,7 millioner og et negativt resultat etter skatt på kr 798 619. Driv har mottatt tilskudd fra Universitetet, semesteravgifta og Studentsamskipnaden på til sammen kr 4,05 millioner.

Studenthuset City Scene AS hadde en omsetning på kr 7,4 millioner og et negativt resultat etter skatt på kr 822 906,-. City Scene har mottatt tilskudd fra Universitetet, semesteravgifta og Studentsamskipnaden på til sammen kr 1,2 mill.

Fremtidsutsikter

Lov om studentsamskipnader har vært under revisjon både i 2008 og 2012. De siste endringene ble iverksatt fra 1. januar 2013. Ved innføringen av den reviderte loven, har studentsamskipnadene fått strammere vilkår for forretningsmessig drift som ikke er knyttet til studentvelferd. Dette reguleres spesielt gjennom forskriftene utarbeidet i tillegg til loven.

Universitets- og høyskolesektoren er inne i store strukturendringer. Følgene av disse endringene har fått og vil få store konsekvenser for samskipnadsstrukturen. Antallet

samskipnader er redusert fra 25 til 14 i løpet av de siste årene.

Norges arktiske studentsamskipnad har flere viktige fokusområder framover:

- Bygging av nye studentboliger, og flytting av boliger i rasutsatt område i Longyearbyen
- Omstrukturering av eksisterende boligmasse
- Fortsette utviklingen av en ny samskipnad etter fusjonene og strukturendringene i sektoren
- Miljø og bærekraftig utvikling
- Videreutvikling av tjenestetilbudene innenfor studentliv, mat og drikke og studenthelse

De siste årene har fokuset på å øke antall utleieenheter vært stort. I Tromsø er vi tilført til sammen 455 utleieenheter i 2016-17. Vi er nå i gang med byggetrinn III på Dramsveien i Tromsø med 181 utleieenheter. På Elvesletta på Svalbard har vi startet et byggeprosjekt på 280 utleieenheter som skal erstatte Nybyen og gjøre det mulig å leie ut Sjøskrenten til folkehøyskole. Vi vil få en netto tilvekst på ca 60 utleieenheter. I Harstad er vi tildelt 120 hybelenheter og det arbeides med planer for en utbygging i samarbeid med UiT. Det arbeides med en større restrukturering av eksisterende boligmasse i hele samskipnaden for å tilpasse denne bedre til studentenes fremtidige behov.

Studentsamskipnaden er en solid aktør på barnehagedrift i Tromsø, Alta og Narvik kommuner med til sammen ca. 436 plasser. Finansieringsmodellen er utfordrende og krever kontinuerlig omstillingsevne. Studentbarnehagene har et tilbud om studentrettede tiltak som skal gjøre studentforeldres hverdag enklere.

Studenthelse omfatter tilbudene Studentrådgiving, Studier med støtte, Studenthelsestasjon, Ansvarsfull og prosjekter knyttet til styrking av studenters psykiske helse.

I Samskipnaden jobber vi hele tiden med å forbedre vårt tilbud til studentene. KTI-undersøkelsen hvert annet år gir viktige innspill til forbedringsområder og særlig fokus har vi på områdene informasjon, kafe og bolig, som kommer frem som de viktigste driverne for tilfredshet. Avdelingen for innovasjon og utvikling gir et økt fokus på denne satsingen.

På bakgrunn av de iverksatte tiltakene for ytterligere å bedre inntjeningen, samt selskapets stilling for øvrig, legger styret til grunn at selskapet vil ha en positiv resultatutvikling i årene framover.

Kontantstrøm

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter er i 2019 på kr 86,3 mill i morselskapet og kr 85,5 mill i konsernet. Endring i investeringsaktiviteter vedrører utbetalinger til kjøp av varige driftsmidler, mens finansieringsaktiviteter påvirkes av innbetaling av ett statstilskudd samt normal avdragsbetaling på langsiktig gjeld. Netto endring i kontanter er på kr 56,5 mill for morselskapet og kr 54,6 mill for konsernet.

Den likvide situasjonen både for morselskapet og konsernet vurderes som god.

Opplysning om finansiell risiko

Selskapets kunder er i hovedsak studenter og utdanningsinstitusjonen, og kredittrisikoen vurderes som lav. Omsetning og resultat avhenger av antall studenter som velger et av våre campus i Tromsø, Harstad, Alta, Narvik, Svalbard eller Hammerfest som studiested.

Selskapets finansielle stilling er etter styrets oppfatning god. Egenkapitalandelen er på 21,2% og selskapet har god likviditet. De likvide midlene forvaltes med vekt på langsiktighet og lav til middels risiko. Det vesentlige av selskapets langsiktige gjeld er bundet til en gunstig fastrente.

Årets resultat

Regnskapet er gjort opp med et overskudd på kr 26 373 044 for morselskapet, og kr 25 358 507 for konsernet. Det avsettes kr 10 000 000 til utviklingsfond til Digital 2020, utskiftning av driftssystemer, prosjekt sykefravær/arbeidsglede og studentliv. Det avsettes også kr 3 000 000 til ekstraordinære tiltak i forbindelse med Covid-19. Det er samtidig benyttet kr 3 177 564 av tidligere fondsavsetning til utviklingsprosjekter i 2019. Det resterende foreslås overført til annen egenkapital.



Lena Fjellvang Osima og Ildri Jørgensen ønsker velkommen til Driv
Foto: Rebekka Ellingsen



Ansatte og frivillige på jobb under jubileumskonsert på Ludo Bar & Scene
Foto: Steve Nilssen



Fra jubileumskonsert for ansatte på Driv
Foto: Tore Eriksen



Innovasjonsprisen ble utdelt under strategiseminar 1 november
Foto: Julie Strømsvold



UIT overrekker gave til jublanten.
Foto: David Jensen

Bolig

Norges arktiske studentsamskipnad tilbyr trygge og gode boliger til studentene. 25% av studentene bor i studentbolig.

Foto: Mats Gangvik



2019 var et spesielt år for eiendomsavdelingen med redusert prosjektbemanning første halvår. Dette har ført til færre rehabiliteringsprosjekter, men likevel har store prosjekter som byggetrinn 3 i Dramsvegen og Elvesletta på Svalbard hatt framgang.

Vi gjennomførte færre rehabiliteringsprosjekter enn normalt, men fikk likevel gjennomført mange prosjekter. Vi prioriterte kartlegging av brannvern og gjennomføring av brannverntiltak. Det er viktig å skape trygghet for beboerne våre.

I 2019 ble det gjennomført prosjektering av byggetrinn 3 for Dramsvegen studentboliger i Tromsø og Elvesletta studentboliger på Svalbard. Det ble inngått kontrakt med entreprenør for Dramsvegen og prosjektet startet opp på senhøsten. Bygget er på 13 etasjer og i massivt tre, tilsvarende tidligere byggetrinn, og vil bli et av verdens høyeste bygg med denne byggemetoden.

Vi har hatt stort fokus på grønne tiltak, som etterisolering av tak og fasader, utskifting av vinduer, ladepunkter for EL-biler og sykkelskur.

Vi har også hatt økt fokus på trivsel i boligene. Trivselsvertordningen ble videreført og utvidet til flere av boliger og har vært et viktig verktøy for å øke trivselen i vår boligmasse. Et annet viktig trivselstiltak er renhold i boligene, hvor vi har jobbet kontinuerlig for å finne gode løsninger for renhold på felleskjøkkener.

Vi ser at mange spørsmål, spesielt i hektiske perioder, omhandler bolig. Chatboten Samskipnad-Sara har vært med på å gjøre oss mer tilgjengelig for beboerne samt avhjelper ved å svare på standardspørsmål.

Ved semesterstart har vi lange ventelister på studentboliger, spesielt i Tromsø. For de som ikke har fått seg bolig til studiestart, er tilbudet *Tak over hodet* i Tromsø til god hjelp ved at studentene tilbys et midlertidig sted å bo mens de leter etter bolig. Totalt huset tilbudet 87 studenter, som har bodd alt fra et par netter til flere uker.

Samskipnaden er den største private boligutleieren i nord, med ca. 3 150 utleieenheter og 115 000 m². Vi har 370 felleskjøkken hvor man anslår at det lages 1 500 000 måltider per år.

Mat og drikke

Studentkafeene har som mål å tilby gode måltider av høy kvalitet til en rimelig pris. Våre serveringssteder er populære møteplasser for studentene.

Foto: Karina Hansen



Mat og drikke har i 2019 hatt fokus på standardisering og effektivisering, og på å sørge for en fortsatt bærekraftig utvikling av tilbudet.

Totalt har Samskipnaden 22 utsalgssteder, fordelt på 15 kantiner, fire kaffebarer, en pub og to kiosker, i tillegg til fire fylkeskantiner på videregående skoler. Fordelt på campus har Tromsø 18 utsalgssteder, og Alta og Harstad og Narvik har to hver.

Vi har i 2019 hatt mye fokus på arbeidet med standardisering. Prosjekt *Mat & drikke* ble startet i begynnelsen av året, hvor vi gjennom et nytt, helhetlig konsept for mat og drikke innførte en felles standard og tydelige rammer for hva Samskipnadens mat- og drikketilbud skal være - uavhengig av hvilket campus man besøker. Prosjektet har så langt resultert i Studentsuppa, som ble lansert i mars, samt ny påsmurtlinje og lunsjbar, som ble lansert ved semesterstart. De nye tilbudene har blitt tatt svært godt imot.

Vi deltar og jobber aktivt med leverandørene for sammen å kunne oppnå bedre resultater i tråd med FNs bærekraftsmål. I samarbeid med innkjøpssamarbeidet Studentsamskipnadene i Norge (SiN) har vi jobbet med mer miljøvennlige løsninger rundt engangsemballasje. Dette samarbeidet har som hovedmål å sikre best mulig innkjøpsbetingelser, men er også med på å sikre at leverandører til Mat & drikke jobber aktivt for bærekraft. Innkjøpssamarbeidet fokuserer på FNs bærekraftsmål nr. 12: Ansvarlig forbruk og produksjon, gjennom:

- å stille krav til leverandører om å levere og dokumentere sin produksjon og leveranse i forhold til miljø og etisk handel.
- å velge leverandører som har en bevisst strategi og fokus i forhold til bærekraftige leveranser og produkter.

Flere av våre serveringssteder har et lavt eller ustabil kundegrnlag, og lønnsom drift er en stor utfordring. Disse stedene spiser mye av den lønnsomheten som er generert på resten av kafeene med høyere personal- og varekostnader, matsvinn og ekstrakostnader knyttet til småordrer.



Foto: Karina Hansen

I 2019 sparte vi miljøet for ca. 87 000 pappkopper og det ble solgt utrolige 48 tonn salat. Omsetningsøkningen var på 33% sammenlignet med fjoråret.

Barnehage

Samskipnaden eier og driver sju studentbarnehager; fem i Tromsø og en i Alta og Narvik. Barnehagene har plass til rundt 430 barn.



Studentbarnehagene gir studenter med barn et godt pedagogisk tilbud slik at de kan gjennomføre sine studier ved UiT. Vi tilbyr eksamensgaranti, utvidet åpningstid i praksisperioder og ekstra leselørdager i eksamensperioden.

Gjennom året har vi jobbet med faglig utvikling av barnehagene, og vi ønsker at våre barn og foresatte skal møte de samme verdier og holdninger i alle våre barnehager. Vi hadde felles fagdag i november, hvor tema var Kulturkompetanse og sensitivitet. Vi har gjennomført strategisamlinger i alle barnehagene og skal utarbeide en felles handlingsplan.

Barnehagene utarbeider hvert år en egen årsplan. Barnehagene samarbeider med sin hjemkommune i form av felles opptakssystem og kommunens utviklingsplan. Dette medfører at barnehagene våre samarbeider og har felles strategier og standarder i den grad det er mulig. Styrerne har utviklet et godt samarbeid, og bidrar alle til faglig utvikling av alle barnehagene.

Fra 1. august oppfylte vi den nasjonale bemanningsnorm i alle våre barnehager. I Tromsø innebar dette at vi måtte gå ned på barnetallet, noe som vil påvirke våre økonomiske resultater negativt.

Nyland studentbarnehage i Alta har barnehageåret 2019-2021 valgt *Relasjonskompetanse* som satsingsområde. Gode relasjoner skal være et fundament for barns trivsel, utvikling, læring og mestring. Relasjonskompetansen utvikles i samhandling mellom barna og mellom barna og personalet.

I forbindelse med Finnmarksløpet i mars arrangerer barnehagen sin årlige vinterfestuke med eget Finnmarksløp for barna.

Soria Moria studentbarnehage i Narvik har realfag som satsningsområde for perioden 2016-2020. Soria Moria fokuserer spesielt på fagområdene natur, teknikk og miljø samt antall, rom og form, og matematiske og teknologiske begreper brukes bevisst i det daglige. Barns undring, nysgjerrighet og engasjement er sentralt i arbeidet og er grunnlaget for prosjekter og temaarbeid. I starten på året ble barnehagen godkjent som helsefremmende barnehage.

Studentbarnehagene i Tromsø har felles faglig fokusområder for barnehageårene høst 2018 - vår 2020: *Hundre verdener å oppdage! - Lek, samspill og relasjoner i barnehagen*. Styrere og pedagogiske ledere har i løpet av året deltatt i Regional Kompetanseheving, et samarbeidsprosjekt med praksisfeltet og universitetet i regi av Fylkesmannen i Troms. Vennetreff er et felles prosjekt for førskolebarna i våre barnehager. Barna møtes hver måned i skolegrupper for faglige opplegg og lek. Alle barna utgjør Vennekoret, verdens beste kor, som hadde konsert i juni. Gimle studentbarnehage er med i Universitetsbarnehageprosjektet i Tromsø 2018-2021 sammen med to private og tre kommunale barnehager.



Foto: Karina Hansen

Trening

Studentidretten sørger for et godt og variert tilbud, med fokus på trygge treningsmiljøer.



Studentidretten har aktivitet og anlegg av ulik størrelse og fasiliteter på tre campus; Alta, Narvik og Tromsø. Ved utgangen av 2019 hadde Studentidretten 5 456 medlemmer.

Alta

Alta har et treningssenter på campus, i et av universitetets bygg. Senteret er ubemannet og hadde i gjennomsnitt 136 medlemmer. Det driftes i et tett samarbeid med universitetets Bygg- og Eiendomsavdeling.

Narvik

I Narvik ble de to treningssentrene re-åpnet under merkevaren Kraft. Medlemmene har tilbud om å trene på to ulike senter; Kraft Narvik treningssenter, som er lokalisert på campus, og Kraft Stadion treningssenter. Ved utgangen av 2019 var det registrert 2 240 medlemmer hos Kraft Narvik. Gjennom året har det vært gjennomført en rekke kurs, aktiviteter og arrangementer. Det er også kjøpt inn mye nytt treningsutstyr.

Tromsø

I Tromsø har vi Kraft sportssenter på campus og Elverhøy studenttreningssenter. Sportssenteret har over 8 000 kvm, inneholder to flerbrukshaller og har byens mest allsidige treningstilbud. I tillegg finnes møte- og undervisningsrom, TSI-kontor samt legesenter. Det tilbys ca. 50 gruppetimer per uke. 2019 var et godt driftsår med stigende medlemstall og økt aktivitet. Kraft sportssenter har et godt samarbeid med Tromsøstudentenes Idrettslag, og det er gjennomført mange arrangementer, kamper og turnering. Kraft har arrangert flere store arrangementer i løpet av året. De største var #SvettpåKraft2019, Shapeup Convention og Sinspiration. Sistnevnte er et arrangement for alle ansatte i studentidrettene i Norge. Dette året var det rekordstor oppslutning med ca. 220 deltakere.



Foto: Mats Gangvik

Studenthelse

Studenthelse omfatter rådgiving, Studier med støtte, Studenthelsestasjon, AnsvarsFull og prosjekter knyttet til styrking av studenters psykiske helse.

Foto: Karina Hansen



Studenthelse omfatter tilbud og prosjekter knyttet til styrking av studenters psykiske helse. Rådgiving tilbys enten på campus eller med videosamtale.

Studentrådgivinga

Studentrådgivinga er et psykososialt lavterskeltilbud til studentene ved UiT - Norges arktiske universitet og Universitetet på Svalbard (UNIS). Det gis tilbud ved alle våre campus, inkludert Hammerfest og Longyearbyen. Samskipnaden har studentrådgivere/psykologer på alle campus; en ansatt i Finnmark, Harstad og Narvik, seks i Tromsø i tillegg til en kundekonsulent. I tillegg har studentrådgivingene ekstraressurser til utviklingsprosjekter og tiltak finansiert av Helsedirektoratet.

Det var 1 207 studenter som benyttet seg av tilbudet og det ble gjennomført 5 330 samtaler i løpet av året. Det ble arrangert 17 kurs- og gruppetilbud til sammen på alle campus. I 2019 etablerte vi tilbud om videosamtaler med online timebooking på alle campus.

Studenthelsestasjon

Studenthelsestasjonene gir tilbud knyttet til seksuell helse, både som drop-in og med timeavtale. Samskipnaden samarbeider med vertskommunene i Alta, Harstad, Narvik og Tromsø om dette tilbudet. Selvtesting av klamydia, som ble etablert i 2018, er tatt godt imot av studentene og brukes mye. I 2019 hadde Studenthelsestasjonene rundt 1 400 konsultasjoner på helsestasjonen og det var til sammen 2 278 selvtester.

Studier med støtte (SMS)

SMS er et tiltak i regi av NAV, hvor Samskipnaden er tiltaksarrangør. Det er et tilbud for studenter i Tromsø med moderate til alvorlige psykiske helseplager og skal bidra med oppfølging slik at studentene klarer å gjennomføre studiet. SMS har 1 studentrådgiver og 0,8 psykolog, og i 2019 var til sammen 34 studenter i tiltaket.

AnsvarsFull – rusforebyggende prosjekt

AnsvarsFull ble etablert i 2017 og bidrar til å sette rusforebyggende arbeid rettet mot studentene på agendaen. Gjennom en årlig fadderundersøkelse måler prosjektet alkoholfokuset i arrangementene. Prosjektet eies av Studentparlamentet og har et nært samarbeid med studentorganisasjonene. Prosjektleder er ansatt i Samskipnaden. I 2019 ble det ansatt tre prosjektarbeidere i 20 %-stilling på campusene i Alta, Harstad og Narvik for å styrke aktivitet og forebyggende arbeid.

Studentrådgivinga hadde 5 330 samtaler i 2019, og til sammen 1 207 studenter benyttet seg av tilbudet. Helsestasjonene hadde ca. 1 400 konsultasjoner. Det var 2 278 stykker som tok en selvtest for klamydia.

Studenthus

Studenthusene er gode sosiale arenaer både for besøkende og de frivillige jobber der.

Foto: Steve Nilsen



Samskipnaden eier de sentrumslokaliserte studenthusene Driv i Tromsø og City Scene i Alta, samt de campuslokaliserte studentkroene Ludo i Harstad og Tekniker'n i Narvik. Programmet består ofte av konserter, temafester, quizer og en rekke andre arrangementer.

Studentsamfunnet Driv

Studenthuset Driv en viktig kulturaktør i Tromsø og den største helårsarrangøren i Nord-Norge med sine 2 000 kvm og tre scener. I tillegg til aktivitet som beskrevet over, samarbeider Driv med blant annet Tromsø Internasjonale Filmfestival (TIFF), Arctic Frontiers, Lørdagsuniversitetet, Tromsø Jazzfestival, Tromsø Musikkfest, Buktafestivalen, Riddu Riddu, StudentUKA, DebutUKA, Insomniafestivalen, og mange flere.

Studenthuset City Scene

Studenthuset City Scene er Finnmarks største uteplass og en viktig helårlig konsertarrangør. Stedet har en høy arrangementsfrekvens i sine to lokaler på totalt 850 kvm. I løpet av året er det rundt 70 scenearrangementer, ved siden av ukentlig quiz og litt spredte temafester. Med det har Studenthuset blitt et naturlig samlingspunkt for studentene i Alta og ikke minst byens befolkning. Samarbeidspartnere som Alta Kommune, Aurora Kino, Altaposten, Fadder Finnmark, Finnmark Litteraturfestival, Spill Norsk og Alta Næringsforening bidrar også med aktivitet på huset.

Ludo Bar & Scene

Ludo Bar & Scene er studentkroa i Harstad og en av byens få helårsarrangører. Ludo har en konsertprofil med både nye, spennende artister, og mer profilerte band. Opp mot 20 konserter, i tillegg faste spillkvelder, pubquizer og temafester, gjør Ludo til samlingssted for studentene året gjennom. Ludo er samarbeidspartner med og venue for blant annet Festspillene i Nord-Norge og Harstad Pride, og det naturlige midtpunktet for Oppstarten, fadderukene ved UiT Harstad.

Tekniker'n

Tekniker'n i Narvik ligger i kjelleren på campus, og er en viktig møteplass for studentene. Studentkroa har åpent to dager i uka, og det arrangeres blant annet quizer, bedriftspresentasjoner og temafester. Tekniker'n driftes av frivillige studenter.



ISÅK lagde stemning på Ludo Bar & Scene i november
Foto: Steve Nilsen

Innovasjon og utvikling

Avdeling for innovasjon og utvikling jobber med å øke innovasjonstakt og nyskaping i Samskipnaden, med utgangspunkt i studentenes behov.

Digital 2020 og Studentliv er de to store prosjektene vi i år har hatt mest fokus på. I tillegg bidrar avdelingen også internt i organisasjonen for øvrig med innsikt, prosjekt- og prosessledelse samt workshops.

Studentenes forventninger og krav til skreddersøm og gode digitale tjenester øker enormt. Prosjekt Digital 2020 skal sørge for å skape fremtidens digitale brukeropplevelser i våre tjenester. I løpet av året har vi valgt nettløsning, og første versjon vil lanseres i løpet av 2020. Dette vil legge grunnlaget for videre utvikling av vår digitale tjenesteleveranse.

Studentliv er en av våre strategiske prioriteringer. Prosjektleder for Studentliv startet i mars, og jobber med å bygge opp nye konsepter, arrangementer og aktiviteter for å bidra til aktive studentmiljø. Dette gjøres blant annet gjennom kurs og veiledning til studentforeninger, og ved å skape sosiale møteplasser og aktiviteter for alle studenter.

Både gjennom Studentliv og i andre sammenhenger har vi fokus på at studenter skal få en god start på studiene. I høst arrangerte vi en tjenstedesign hackaton med studenter for å få flere svar på hva den ideelle studiestarten innebærer og hvilke aktører som bør samarbeide for å skape denne.

I år gjennomførte vi igjen vår største kundeundersøkelse, KTI-undersøkelsen, slik vi har gjort annen hvert år i lang tid. Med over 2 000 respondenter, gir den oss verdifull innsikt om studentenes oppfatning av Samskipnaden og av de tjenestene de bruker. En høy KTI-score betyr at vi har tjenester som studentene opplever som relevante og attraktive, og at vi leverer på det som er viktig for studentene. Vi er glade for at flere av våre tjenester går fram ved årets måling, samtidig som resultatene gir oss god innsikt i hva vi må jobbe videre med.

Mat og drikke har vært et av Samskipnadens satsingsområder siden sist måling, og står nå for den største økningen i tilfredshet fra 63 til 68. Mange av våre spisesteder oppnår en score over 70. Kaffebarene har også en økning i tilfredshet, og ender på 75 i score. Studentboligene scorer 70, som er samme nivå som forrige måling. Kraft får en samlet score på 77, studentrådgivinga scorer i snitt 76, og studenthelsestasjonene 83. Studentbarnehagene har hatt en svært høy score over lengre tid, og årets måling bekrefter en høy tilfredshet på 89.



Workshop for prosjektet Levende Campus i Harstad.
Foto: Tomas Rolland

Fellestjenester

Fellestjenestene har ansvaret for de interne tjenestene økonomi, lønn, HR, arkiv, kommunikasjon, markedsføring og IT.

Avdelingen skal bidra til effektiv og god drift med fokus på standardisering og profesjonalisering. Blant avdelingens viktigste oppgaver er utvikling av interne tjenester, lederstøtte, organisasjonsutvikling, rekruttering, økonomirapportering, budsjettarbeid, omdømmebygging, ansvar for intern og ekstern kommunikasjon, forenkling av arbeidsprosesser og å ta i bruk kostnadseffektive systemer og rutiner, i tillegg til drift.

I 2019 har avdelingen planlagt og gjennomført strategiprosess ved utarbeidelse av ny strategi 2020 - 2025, planlagt og gjennomført 50-årsjubileum, utvikling av ny grafisk profil og bidratt i forbindelse med arrangement av flere konferanser. Videre arbeid med GDPR, gjennomføring av HMS-dag, samt arbeid i forbindelse med oppstart nytt HR-/Lønnssystem var også gjennomgående oppgaver.

Fellestjenester deltar i forskningsprosjektet HelselArbeid i regi av UNN og NAV arbeidslivssenter, som er et satsningsprosjekt i den nye IA-avtalen. Prosjektet har fokus på helsefremmende arbeid og medarbeiderskap som virkemidler for lavere sykefravær.

Etter bestilling fra styret har IA-utvalget lagt fram tiltak som skal være med på å styrke nærvær samt øke motivasjon og arbeidsglede. Tiltakene skal bidra til økt fokus på systematisk og målrettet jobbing med helsefremmende arbeid.



Utdeling av solboller på 50-årsdagen, MH-bygget, Tromsø. Fra venstre: Sigurd Voktor Pedersen, Linn Sollied Madsen, Ellen Appelbom og Rita Heimland.
Foto: Mats Gangvik

Resultat og balanse

Vi leverer et meget godt årsresultat på kr 26,3 mill. Dette skyldes at vi drifter godt, og gjør det mulig for oss å bygge flere studentboliger og sette av mer til utvikling for å være en god bedrift også i framtiden.

Resultat per velferdsområde

I hele 1000	Helse og Student-rådgiving	Student-barnehage	Student-boliger	Mat & drikke	Kaféer fylket	Idrett	Øvrige tjenester	Semester-avgift	Sum
Driftsinntekter	16 190	86 423	192 072	71 075	6 242	45 218	13 638	17 934	448 792
Resultat	0	-426	29 191	-445	0	1 068	-3 015	0	26 373

Resultatene til morselskapet og datterselskapene

I hele 1000	Sum morselskap	Studentsamfunnet Driv	Studenthuset City Scene
Driftsinntekter	448 792	13 753	7 364
Driftskostnader	-406 886	-14 069	-8 180
Driftsresultat	41 906	-316	-816
Finansresultat	-14 063	-13	-7
Resultat før skatt	27 843	-329	-823
Skattekostnad	-470	-469	0
Resultat etter skatt	26 373	-799	-823

Balanse

I hele 1000	Sum morselskap	Studentsamfunnet Driv	Studenthuset City Scene
Anleggsmidler	1 116 976	1 153	210
Omløpsmidler	186 919	2 508	1 704
Sum eiendeler	1 303 895	3 661	1 914
Egenkapital	276 780	1 159	66
Avsetning for forpliktelser	344 516	0	0
Langsiktig gjeld	591 544	36	0
Kortsiktig gjeld	91 055	2 466	1 848
Sum gjeld og egenkapital	1 303 895	3 661	1 914

Semesteravgift

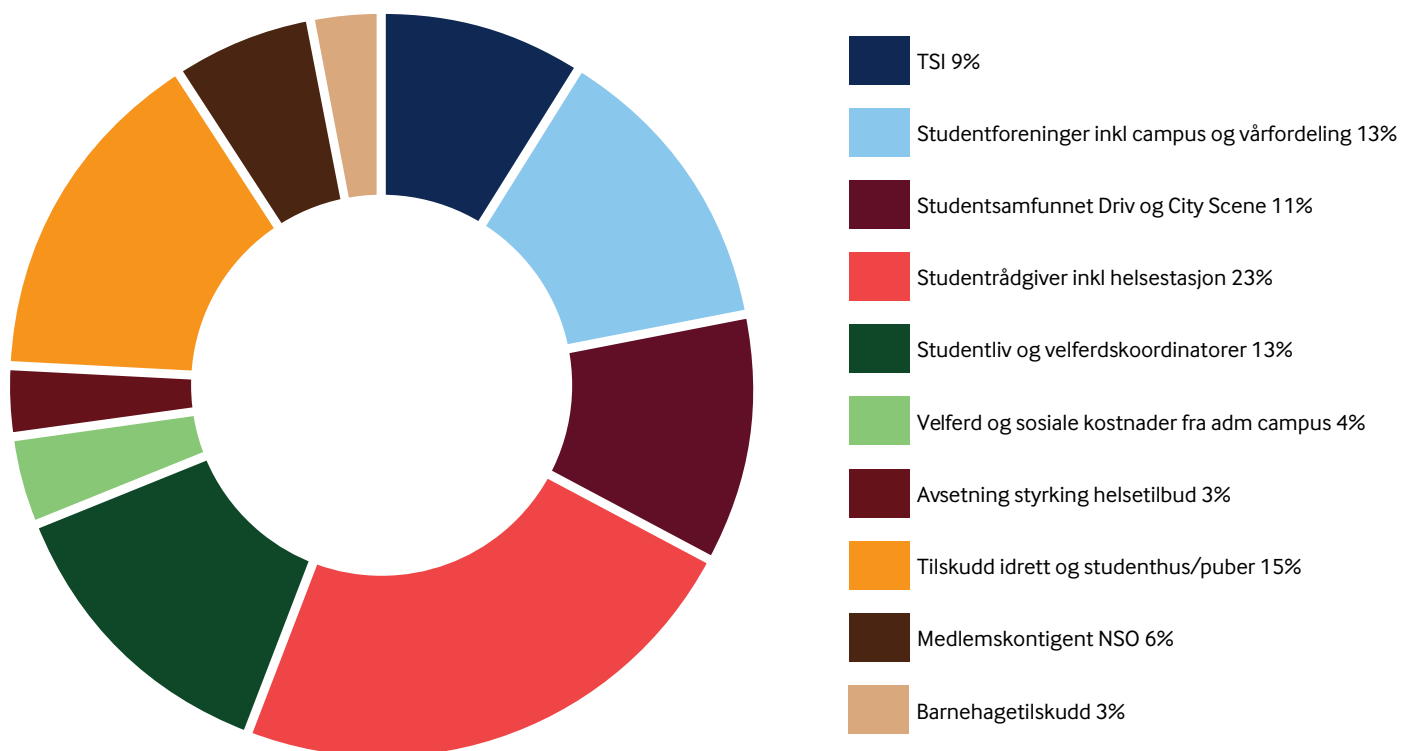
Semesteravgiften er en lovpålagt avgift for studenter i Norge. Avgiften betales inn til den samskipnad studentens institusjon tilhører, og brukes på tiltak som skal forbedre velferdstilbudet for de tilknyttede studentene.

Avgiftens størrelse og bruken av semesteravgiften bestemmes av styret i samskipnaden, men endringer i beløpet skal godkjennes av Kunnskapsdepartementet. En semesteravgift er ikke det samme som en materialavgift, studieavgift eller andre former for skolepenger som betales til utdanningsinstitusjonen.

Ved UiT Norges arktiske universitet er det Norges arktiske studentsamskipnad som fordeler semesteravgiften som utgjorde kr 17,9 mill i 2019. Semesteravgiften økte fra kr 550 til kr 585 fra høstsemesteret 2019.

Det ble samlet satt av kr 5,65 mill til Studentparlamentet (SP) som så fordelte videre til studentorganisasjonene i Tromsø og Alta. I tillegg fikk velferdstinget i Harstad og Narvik kr 150 000 hver til fordeling. Praksis er en hovedfordeling før jul for kommende år, og der avsettes også en sum til en mindre fordeling på våren.

Øvrige midler går til Studenthelse inkludert rådgivnings-tjenestene, helsestasjon, studentliv og velferdscoordinatorer, studentidrettssenter og studenthus, barnehager, samt medlemskontingent til NSO.



Fordeling av midler fra semesteravgift

